



EN BREF

12+ ans

de parcours en marketing et
connaissance consommateur

4 marques

Fruit Shoot, Pressade,
Teisseire et London Essence

~ 20 000

abonnés réunis autour de la
parentalité

VERSION WEB

Pour une meilleure
expérience, consultez la
version web :

nolwenn-villeriot.pages.dev

CANDIDATURE INTERNE | CHEFFE DE PRODUIT INNOVATION

Nolwenn Villeriot

Cheffe de produit senior

Des besoins consommateurs aux projets concrets.

Curieuse et pragmatique, j'aime comprendre ce qui compte vraiment pour les consommateurs, tester les idées et faire avancer les projets avec les équipes. Chez Teisseire, j'ai déjà piloté plusieurs projets d'innovation ; je souhaite aujourd'hui en faire le cœur de mon poste.

PROJETS INNOVATION

Trois projets structurants

01

Fruit Shoot Lait

EXPLORATION | EXTENSION DE GAMME

Exploration d'une extension de gamme complexe associant R&D, sous-traitant, équipes France-Royaume-Uni et études consommateurs.

Une décision éclairée après avoir testé les hypothèses et identifié les limites du concept.

02

Bouchon Fruit Shoot, projet Chaplin

PACKAGING | INTERNATIONAL

Pilotage d'un projet packaging stratégique et multi-départements : coordination France-Royaume-Uni, validation consommateur et préparation des gates.

Un pilotage reconnu dans un contexte technique, organisationnel et international complexe.

SOURCE : EYR OCT. 2022 À SEPT. 2023

03

Teisseire Hard Discount

NOUVEAU CIRCUIT | OFFRE DÉDIÉE

Création d'une offre dédiée, du brief à la livraison des premières références, avec un groupe de travail transverse et une forte proximité commerciale.

Une mission additionnelle combinant marketing, coordination commerciale et orientation business.

FORMATION

Master Grande École
NEOMA Business School
2009 à 2013

Prépa ECE
Lycée Marcelin Berthelot
2007 à 2009

LANGUES

Français
Langue maternelle

Anglais professionnel
Projets menés au quotidien
avec les équipes UK

ENGAGEMENTS

Maman danse sous la
pluie
Communauté Instagram
sur la parentalité créée et
développée en solo,
environ 20 000 abonnés.

Ateliers Faber & Mazlish
Animation collective,
écoute active, pédagogie
et facilitation.

PARCOURS

Expériences professionnelles

SEPT. 2025 À AUJOURD'HUI | GROUPE TEISSEIRE

Cheffe de produit senior Fruit Shoot & Pressade

STRATÉGIE DE MARQUE | INNOVATION | MANAGEMENT

- Repositionnement de Pressade et clarification du territoire de marque.
- Pilotage de Big Shoot et de projets d'extensions Fruit Shoot.
- Coordination R&D, Commerce, Category Management, Finance, Supply et partenaires.
- Management d'un chef de produit junior et structuration du fonctionnement des deux marques.

Reprise rapide de deux marques, priorités clarifiées et qualité du pilotage saluée.

OCT. 2022 À JUIL. 2023 | GROUPE TEISSEIRE

Cheffe de produit senior Fruit Shoot

CHAPLIN | CANS | RGM | HARD DISCOUNT | LONDON ESSENCE

- Pilotage de Chaplin, Fruit Shoot Cans et des projets RGM Tropical, Multi et Fruits Rouges.
- Construction du portefeuille, de l'AOP, du budget et du S&OP.;
- Scénarios rPET, bouchon solidaire et nouveaux formats.
- Missions Hard Discount et London Essence / Monoprix menées en parallèle.

Plan FY23 exécuté à 100 % ; missions additionnelles qualifiées de pleine réussite.

SOURCE : EYR OCT. 2022 À SEPT. 2023

MARS 2020 À SEPT. 2022 | GROUPE TEISSEIRE

Cheffe de produit senior Fruit Shoot

INNOVATION | PILOTAGE DE MARQUE | BUSINESS

- Pilotage de Fruit Shoot Lait avec R&D, sous-traitant, équipes France-Royaume-Uni et études consommateurs.
- Category story Kids, revues innovation, gamme SSA, projets RGM, AOP et activations commerciales.

Ténacité, orientation client et progression en autonomie, synthèse et leadership reconnues.

SOURCES : EYR 2020-2021 ET EYR SEPT. 2021 À SEPT. 2022

JUIL. 2023 À SEPT. 2025

Congé maternité et parental

EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

2019 À 2020

Cheffe de produits Surgelé sucré

TOUPARGEL

Refonte de la gamme Glaces et lancement de 15 innovations à marque propre.

2018 À 2019

Category Manager

LUSTUCRU FRAIS

Recommandations d'assortiment, merchandising et promotion pour les principales enseignes.

2014 À 2018

Consultante senior Panel consommateurs

KANTAR WORLDPANEL

Environ 20 études shopper par an, portefeuille clients et management de deux collaborateurs.

2013 À 2014

Cheffe de produit logiciel web

EMNOS

Relation client, expérience utilisateur et coordination d'équipes techniques en Inde.